

福建龙溪轴承(集团)股份有限公司

龙轴宣【2012】04号

福建龙溪轴承(集团)股份有限公司

2012年“我们的节日”活动方案

中国传统节日作为我国文化遗产中的重要组成部分，凝结着中华民族的民族精神和民族情感，是维系国家统一、民族团结、家庭美满、社会和谐的重要精神纽带。为贯彻落实党提出的弘扬中华文化、建设中华民族共有精神家园的战略部署，充分利用传统节日弘扬中华民族优秀传统文化，弘扬和谐文明社会风尚，制定本活动方案。

一、指导思想

坚持以构建社会主义和谐社会为目标，大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的节日理念，努力发展健康向上的节庆文化，引导全体员工认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，不断增强节庆活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。

二、活动内容

1、举办春节团拜及游园活动。春节是中华民族最具文化内涵和传统魅力的节日，是最有凝聚力的一个传统佳节。要继续办好春节团拜及游园活动，让春节团拜及游园活动成为公司一项招牌活动。

2、举办元宵赏灯活动。为使全市人民能更好感受安定和谐、欢乐祥和的喜庆过节氛围，公司决定参与赞助江滨公园艺术花灯节，并组织公司员工进行花灯观赏活动，欢欢乐乐过节。

3、清明期间，开展缅怀先烈活动。邀请退休领导干部开办革命先烈事迹教育讲座。

4、端午期间，开展包粽子经验分享、组织员工观看赛龙舟比赛等传统活动，营造节日氛围。

5、中秋佳节，组织员工座谈会及退休职工慰问活动。

6、重阳佳节，慰问离退休老职工，组织退休职工参加重阳节健步走等活动。

三、活动要求

1、高度重视、精心组织。各单位要高度重视开展“我们的节日”主题精神文明建设活动的重要意义，组织本单位员工积极开展活动，形成浓厚氛围。

2、创新思路、形式多样。各单位要积极开拓思路，创新精神文明建设的新模式，力求用更多、更新、更生动、更富有成效的形式引导广大员工积极参与到精神文明建设中来，努力扩大公司精神文明建设工作的影响力，提升公司文明程度。

3、加大宣传、营造氛围。要加大宣传力度，通过多种形式全方位宣传节日期间开展的各项主题文化活动，营造安定团结、和谐幸福的节日氛围。

福建龙溪轴承（集团）股份有限公司宣传部

